

„Stubai – unser Weg in die Zukunft“: Das Zukunftsbild

STUBAI (kr). Mit der Präsentation des Zukunftsbildes wurde im Regionalentwicklungsprozess Stubai das erste Etappenziel erreicht. Nachdem Ende Mai die Teams der Projektgruppe ihre Zukunftscollagen und Visionen präsentiert hatten, fanden weitere Zukunftsgespräche mit Vertretern der Region statt. Die vielseitigen Erkenntnisse wurden nun vom Institute of Brand Logic aufgearbeitet und zu einem strategischen Zukunftsbild verdichtet. Demnach soll sich das Stubaital künftig durch ein „ausgewogenes Zusammenspiel von attraktivem Lebens-, Wirtschafts- und Erholungsraum zwischen Stadt und Gletscher“ auszeichnen. Die zukünftigen Erfolgsmuster „Ausgewogen naturverbunden“, „Lebenswert lebenswert“, „Zukunftsweisende Mobilität“, „Innovativer Technologie-Cluster“, „Mythos Gletscher“, „Heimat des Alpinismus“ sowie „Stubai United“ stützen diesen



Die Bürgermeister des Stubaitales mit „Brand logic“ Foto: Ranalter

zentralen Leistungsauftrag. In einem nächsten Schritt werden die ausgearbeiteten Maßnahmenpakete priorisiert und themenspezifische Arbeitsgruppen gebildet, die sich mit konkreten Projekten auseinandersetzen werden. Nicht im Bild zu sehen sind Vertreter der Gemeinde Telfes, die aber betonen möchten, dass sie voll und ganz hinter dem Regionalentwicklungsprozess stehen. Den ausführlichen Artikel finden Sie unter meinbezirk.at/2738495